



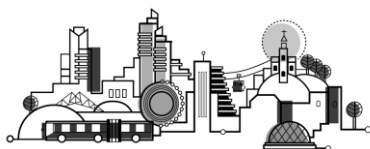
Para: **DAVID ANDRES GIRALDO UMBARILA**
Subsecretario de Comisión de Plan

De: **MARCO ACOSTA RICO**
Concejal de Bogotá


Asunto: Proposición Aditiva para el Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “Por médio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental, y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 “Bogotá camina segura”

Por médio de la presente, me permito presentar Proposición Aditiva al Proyecto de Acuerdo 368 de 2024 “Por médio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental, y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 “Bogotá camina segura”, Capitulo III Bogotá Confía en su Potencial, Artículo 54. Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización.

Marco Acosta Rico
Concejal de Bogotá
Partido Colombia Justa Libre
Vocero de Bancada





 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROPOSICIÓN No. _____ DE ____ 2024

TIPO DE PROPOSICIÓN: ADITIVA al proyecto de acuerdo 368 de 2024

Artículo 54 Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización

2. JUSTIFICACIÓN

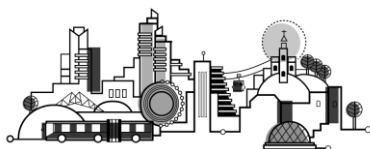
Con este artículo se busca implementar circuitos cortos de comercialización como un mecanismo de facilitación de la comercialización de productos cosechados por medianos productores, se incorporan varias modalidades de comercialización, sin embargo, falta una modalidad que cada día crece más y son las plataformas de comercialización.

La propuesta es adicionar la palabra plataformas de comercialización así:

incorporando modalidades como compras públicas, encadenamientos comerciales, agroferias, mercados campesinos, misiones comerciales, red de plazas públicas de mercado, **plataformas de comercialización**, entre otros, en aras de promover el contacto comercial directo entre la oferta productiva de Bogotá y la región con el mercado doméstico, nacional e internacional.

3. PRESENTACIÓN DE LA PROPOSICIÓN

<i>Articulado actual</i>	<i>Artículo Modificado</i>
Artículo 54. Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y en coordinación con las demás entidades distritales que para el efecto considere pertinentes, formulará e	Artículo 54. Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y en coordinación con las demás entidades distritales que para el efecto considere pertinentes, formulará e





implementará una estrategia de circuitos cortos de comercialización que facilite la inclusión y participación de los pequeños y medianos productores, incorporando modalidades como compras públicas, encadenamientos comerciales, agroferias, mercados campesinos, misiones comerciales, red de plazas públicas de mercado, entre otros, en aras de promover el contacto comercial directo entre la oferta productiva de Bogotá y la región con el mercado doméstico, nacional e internacional

implementará una estrategia de circuitos cortos de comercialización que facilite la inclusión y participación de los pequeños y medianos productores, incorporando modalidades como compras públicas, encadenamientos comerciales, agroferias, mercados campesinos, misiones comerciales, red de plazas públicas de mercado, **plataformas de comercialización**, entre otros, en aras de promover el contacto comercial directo entre la oferta productiva de Bogotá y la región con el mercado doméstico, nacional e internacional.

